

S.D.Arts & B.R.Commerce college,Mansa

B.com. sem - 2

Fun. Of Marketing mgm

MCQ

પ્ર-1 નીચેના વિકલ્પોમાંથી યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરો

- (૧)આધુનિક વાણિજ્ય વ્યવસ્થામાં _____ સર્વોપરી છે? [અ]
(અ)ગ્રાહક (બ)વેપારી
(ક)શરાફો (ડ)શેરહોલ્ડરો
- (૨) _____નો વિકાસ ઔદ્યોગિક ક્રાંતિ સાથે સંકળાયેલો છે? [બ]
(અ) વેપારી (બ) માર્કેટિંગ
(ક) ગ્રાહક (ડ) શરાફો
- (૩) માર્કેટિંગ મિશ્રના મૂળભૂત તત્વો કુલ કેટલા છે? [ક]
(અ)૧ (બ)૩
(ક)૪ (ડ)૬
- (૪) _____એ અંકુશિત પગલાઓનો સમૂહ છે [ડ]
(અ) હરીફાઈ (બ) માર્કેટિંગ
(ક) વિભાજન (ડ) માર્કેટિંગ મિશ્ર
- (૫) માર્કેટિંગ મિશ્રનું એક અગત્યનું અંગ છે _____? [અ]
(અ)અભિવૃદ્ધિ (બ) વિભાજન
(ક)પેદાશ (ડ) માર્કેટિંગ
- (૬) _____નું ત્રીજું મહત્વનું તત્વ પેદાશના વિતરણ અંગેની વ્યવસ્થાનું છે . [બ]
(અ)અભિવૃદ્ધિ (બ)માર્કેટિંગ મિશ્ર
(ક)પેદાશ (ડ)ભાવ
- (૭) _____આયોજનનું એક મહત્વનું કાર્ય બજાર માંગ આંદાજવાનો છે [ક]
(અ)ઉત્પાદન (બ) ખરીદી
(ક)વેચાણ (ડ)ભાવ
- (૮)માંગ પૂર્વાનુમાન એ _____નું અગત્યનું કાર્ય છે [ડ]
(અ)ઉત્પાદન (બ) ખરીદી
(ક)વેચાણ (ડ) માર્કેટિંગ
- (૯)નીચેના પૈકી કઈ પદ્ધતિ ભવિષ્યની માંગનું પૂર્વાનુમાન કરવાની એક આકાશાસ્ત્રીય પદ્ધતિ છે? [અ]
(અ)સમયશ્રેણી વિશ્લેષણ પદ્ધતિ (બ)બજાર કસોટી પદ્ધતિ
(ક)નિષ્ણાતોની અભિપ્રાય પદ્ધતિ (ડ) આકાશાસ્ત્રીય પદ્ધતિ

- (૧૦)જ્યારે પેદાશ અસ્તિત્વમાં ન હોય અને મોટા ભાગના ગ્રાહકોને તેની જરૂરિયાત હોઈ તેને _____ માંગ કહેવાય છે? [બ]
- (અ)ઉત્પાદન માંગ (બ) ગર્ભિત માંગ
(ક)વેચાણ માંગ (ડ) માર્કેટિંગ માંગ
- (૧૧)_____ એ કોઈ સંજ્ઞા,ચિન્હ,પ્રતીક અને શબ્દથી ઓળખાય છે? [ક]
- (અ)પેદાશ (ક) ઉત્પાદન
(ક)ટ્રેડમાર્ક (ડ)કિંમત
- (૧૨)કોઈ પણ પેદાશ કે સેવાની કિંમત નક્કી કરવાનું કાર્ય એટલે_____? [ડ]
- (અ)માંગ નિર્ધારણ (બ) પેદાશ નિર્ધારણ
(ક)વેચાણ નિર્ધારણ (ડ)કિંમત નિર્ધારણ
- (૧૩)કિંમતનીતિને મુખ્યત્વે કુલ કેટલા પ્રકારના પરિબલો અસર કરે છે? [અ]
- (અ)૨ (બ)૩
(ક)૪ (ડ)૬
- (૧૪) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રનું સૌથી મહત્વનું સાધન_____ છે? [બ]
- (અ)પેદાશ (બ) જાહેરાત
(ક)બ્રાન્ડ (ડ)કિંમત
- (૧૫)_____ એટલે ગ્રાહકની ખરીદી અંગેનો નિર્ણય? [ક]
- (અ) શરાફો વર્તણૂક (બ)વેપારી વર્તણૂક
(ક) ગ્રાહક વર્તણૂક (ડ)શેરહોલ્ડરો વર્તણૂક
- (૧૬)પેદાશોના પ્રકારોના આધારે ગ્રાહકોના મુખ્ય_____પ્રકાર પડી શકાય? [ડ]
- (અ)૮ (બ)૩
(ક)૪ (ડ)૨
- (૧૭)_____ જ ઉત્પાદકને તારે છે કે મારે છે? [અ]
- (અ) ગ્રાહક (બ)વેપારી
(ક) શરાફો (ડ)શેરહોલ્ડરો
- (૧૮)ગ્રાહકની_____નો મુખ્ય આધાર તેની ખર્ચવાપાત્ર આવક પર રહેલો છે? [બ]
- (અ) પેદાશ (બ) ખરીદશક્તિ
(ક)વેચાણશક્તિ (ડ)કિંમત નિર્ધારણ
- (૧૯)_____ મેનેજરે ગ્રાહકની જરૂરિયાતનું વસ્તુની ઉપયોગિતા સાથે સંકલન કરવું જોઈએ [ક]
- (અ) ગ્રાહક (બ)વેપારી
(ક) માર્કેટિંગ (ડ)શેરહોલ્ડરો
- (૨૦)_____ એ એવી બ્રાન્ડની પસંદગી કરે છે કે જે દરેક ગુણધર્મ બાબતમાં અન્ય બ્રાન્ડથી ચઢિયાતી હોય [ડ]
- (અ) શેરહોલ્ડરો (બ)વેપારી
(ક) શરાફો (ડ) ગ્રાહક

- (૨૧) કોઈ વસ્તુના બજારને વિવિધ વિભાગોમાં વહેંચવાની વ્યૂ રચના એટલે_____? [અ]
 (અ) બજાર વિભાજન (બ) ખરીદી વિભાજન
 (ક) વેચાણ વિભાજન (ડ) ઉત્પાદન વિભાજન
- (૨૨) _____ એ બે ધારું હથિયાર છે. તેનો ઉપયોગ અને દુરુપયોગ થઈ શકે છે? [બ]
 (અ) ખરીદી વિભાજન (બ) બજાર વિભાજન
 (ક) વેચાણ વિભાજન (ડ) ઉત્પાદન વિભાજન
- (૨૩) શિક્ષણને આધારે ગ્રાહકોને મુખ્યત્વે કેટલા વર્ગોમાં વહેંચી શકાય? [ક]
 (અ) ૬ (બ) ૩
 (ક) ૨ (ડ) ૪
- (૨૪) કેટલાક ગ્રાહકો અમુક સ્થળની અમુક વસ્તુઓ ખરીદવાના આગ્રહી હોય છે તેને _____ કહેવાય? [ડ]
 (અ) પેદાશ પ્રત્યેની વફાદારી (બ) પેઢી પ્રત્યેની વફાદારી
 (ક) વેચાણ પ્રત્યેની વફાદારી (ડ) સ્થળ પ્રત્યેની વફાદારી
- (૨૫) _____ માર્કેટિંગમાં કંપની એક પ્રકારની વસ્તુનું બધાજ ગ્રાહકોને વેચાણ કરે છે? [અ]
 (અ) ભિન્નતા વિનાનું (બ) ભિન્નતાયુક્ત
 (ક) સઘન (ડ) ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહીં
- (૨૬) માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયાનું એક મહત્વનું તત્વ _____ છે? [બ]
 (અ) આર્થિક સંશોધન (બ) બજાર સંશોધન
 (ક) ઉત્પાદન સંશોધન (ડ) ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહીં
- (૨૭) માર્કેટિંગ સંશોધન ઉત્પાદક અને ગ્રાહક વચ્ચેના _____ તરીકે કાર્ય કરે છે? [ક]
 (અ) વ્યવહાર (બ) પસંદગી
 (ક) અંકોડા (ડ) મેનેજર
- (૨૮) ગ્રાહકોની ખરીદશક્તિ જાણવા _____ સંશોધન કરવામાં આવે છે? [ડ]
 (અ) વેચાણ (બ) બજારક્રિયા
 (ક) ઉત્પાદન (ડ) ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહીં
- (૨૯) હરીફ ઉત્પાદકની તાકાતનું માપ કાઢવા _____ સંશોધન કરવામાં આવે છે? [અ]
 (અ) બજારક્રિયા (બ) માલસામાન
 (ક) ઉત્પાદન (ડ) ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહીં
- (૩૦) માર્કેટિંગ સંશોધનની પ્રવૃત્તિનીચેના પૈકી કેવી હોય છે? [બ]
 (અ) ઓછી ખર્ચાળ (બ) વધુ ખર્ચાળ
 (ક) મધ્યમ ખર્ચાળ (ડ) ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહીં
- (૩૧) _____ એટલે ગ્રાહક વાસ્તવમાં સેવા પ્રાપ્ત કરે છે તેની વ્યવસ્થા [ડ]
 (અ) બજારક્રિયા (બ) માલસામાન
 (ક) ઉત્પાદન (ડ) પ્રક્રિયા
- (૩૨) _____ ના વિસ્ફોટને કારણે અનેક સેવાની ધંધાકીય પ્રવૃત્તિઓનો વિકાસ થયો છે [અ]
 (અ) માહિતી ટેકનોલોજી (બ) વસ્તી
 (ક) ખર્ચ (ડ) ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહીં

- (૩૩)ગ્રાહક સબઘોમાં સમગ્રપણે શ્રેષ્ઠતમ _____ સંચાલન શક્ય બનાવે છે. [ક]
- (અ) વેપારી (બ)માલસામાન
(ક) ગ્રાહક (ડ) પ્રક્રિયા
- (૩૪)આજીવન ગ્રાહક સાથે સંબંધ ધરાવતો ખ્યાલ છે? [ક]
- (અ) વેપારી ઈક્વિટી (બ)માલસામાન ઈક્વિટી
(ક) ગ્રાહક ઈક્વિટી (ડ) પેઢી ઈક્વિટી
- (૩૫)ગ્રાહક મૂલ્ય માપવા માટે આજીવન ગ્રાહક મૂલ્ય____નો ઉપયોગ થાય છે? [બ]
- (અ) સરવાળા (બ)મેટ્રિક
(ક) ભાગાકાર (ડ) પ્રક્રિયા
- (૩૬)ગ્રાહક આંતરક્રિયા સોફ્ટવેર_____નું મુખ્ય માળખું રચે છે [અ]
- (અ) ACRM (બ) BCRM
(ક) CCRM (ડ) DCRM
- (૩૭)_____લેબલો એ છૂટક વેપારીઓની માલિકીની બ્રાન્ડ છે? [ડ]
- (અ) વેપારી (બ)માલસામાન
(ક) જાહેર (ડ) ખાનગી
- (૩૮)ભારતમાં વળતરલક્ષી વિતરણ કડીનો એક નવો અવતાર કયા રાજમાં કાર્યા કરે છે? [ક]
- (અ) ગુજરાત (બ)પૂના
(ક)કેરલ (ડ) મુંબઈ
- (૩૯)_____બજાર વસ્ત્રો,કરિયાણા ક્ષેત્રે મહારથી બન્યું છે [બ]
- (અ) છૂટક (બ)બીગ
(ક) જથ્થાબંધ (ડ)સ્મોલ
- (૪૦)ગ્રામીણ પર્યાવરણની મુખ્યત્વે કેટલી રીતે વિચારણા કરી શકાય? [ડ]
- (અ) ૧૦ (બ)૧૨
(ક) ૪ (ડ)૩
- (૪૧)માહિતીસંચાર વ્યૂંચનામાં_____નો પ્રશ્ન મુખ્ય અવરોધરૂપ છે? [અ]
- (અ) ભાષા (બ) સમય
(ક) કિંમત (ડ)ગુણવત્તા
- (૪૨)ભૌતિક વિતરણનો બીજો _____નું કાર્ય છે? [બ]
- (અ) ભાષા (બ) વિતરણ
(ક) કિંમત (ડ)ગુણવત્તા
- (૪૩)પેદાશની ખરીદી પર _____ની વર્તણૂક અસર કરે છે? [ડ]
- (અ)વસ્તુ (બ)વેપારી
(ક) કિંમત (ડ)ગ્રાહક
- (૪૪)_____એ માર્કેટિંગ મિશ્રનું અજોડ તત્વ છે? [ક]
- (અ) ભાષા (બ) સમય
(ક) કિંમત (ડ)ગુણવત્તા

- (૪૫)_____ બજારમાં એક મત છે પોષાય તેવી કિંમત રાખવી. [અ]
(અ) ગ્રામીણ (બ) શહેરી
(ક) ગ્રામીણ અને શહેરી (ડ)ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહી
- (૪૬) ગ્રામીણ બજારમાં કંપનીઓ ભૌતિક વિતરણ મુખ્યત્વે કેટલી રીતે કરી શકે છે? [બ]
(અ) ૩ (બ) ૨
(ક) ૪ (ડ) ૫
- (૪૭)ઇન્ટરનેટ માર્કેટિંગને _____ માર્કેટિંગ તરીકે પણ ઓળખવામાં આવે છે? [ક]
(અ) ગ્રામીણ (બ) શહેરી
(ક) સાયબર (ડ)ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહી
- (૪૮)ભારતના ગ્રામીણ અર્થતંત્રમાં _____ મહત્વનું સ્થાન ધરાવે છે? [બ]
(અ)કંપની (બ) સહકારી મંડળી
(ક) સાયબર કાફે (ડ)ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહી
- (૪૯)વેચાણદળમાં પ્રથમ કાર્ય _____ ની ભરતી કરવાનું છે? [અ]
(અ) સેલ્સમેનો (બ) વેપારીઓ
(ક) ગ્રાહકો (ડ) ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ નહી
- (૫૦)કેસ અભ્યાસમાં_____નું વિશ્લેષણ મહત્વનું છે [અ]
(અ) SWOT (બ) RWOT
(ક) KWOT (ડ) DWOT

+++++